



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : E. MAYANG KHARISMAYA
NIM : 2014-11-088
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : PENGARUH *HIJABERS COMMUNITY*,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JILBAB MEREK ZOYA
(Studi Kasus di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta
Barat)

Jakarta, 01 Agustus 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen,

Menyetujui,
Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Abdurrahman, MM)